

“平阴玫瑰”优势特色产业培育方案

(2021-2025 年)

为深入贯彻习近平总书记视察山东重要讲话重要指示精神，根据 2021 年山东省委一号文件、山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要要求，深化培育“平阴玫瑰”区域优势特色产业，促进玫瑰全产业链高质量发展，实现玫瑰产业向价值链高端延伸，助力打造乡村振兴齐鲁样板，特制定培育方案如下。

一、产业发展现状

(一) 基本情况

平阴县位于北纬 36° 世界玫瑰种植黄金带，独特的气候、水质、土壤，使之成为世界级的玫瑰三大主产区之一，先后被授予“中国玫瑰之乡”“中国玫瑰之都”。玫瑰种植历史达 1300 多年。目前，平阴县玫瑰种植面积 6.1 万亩，占全国的 28.6%。全县玫瑰初深加工销售企业共有 42 家，种植专业合作社 43 家，全产业链综合产值达 50 亿元。年产鲜花 20000 吨，加工生产玫瑰干花蕾 3000 吨，产值占全国的 60%，出口量占全国同类产品出口总量的 30% 以上，玫瑰特色农产品加工出口创汇多年居全国第一。平阴玫瑰品牌价值达 27.92 亿元。

（二）产业优势

1. **地理位置优越、环境适宜。**平阴玫瑰核心种植区—玫瑰镇为泰山西延余脉，形成的独特褐土资源通透性强、矿物质丰富。气候四季分明，光照充足，为玫瑰的生长提供了良好的气候条件。

2. **品种独特、产品丰富。**平阴玫瑰花大、瓣厚、色艳、味浓、质优、出油率高，具有药食同源的特性。加工产品已有玫瑰茶、玫瑰酱、玫瑰膏、玫瑰汁、玫瑰酒、玫瑰化妆品、玫瑰精油、玫瑰家纺等 130 余个品种。

3. **三产融合、协同发展。**玫瑰产业涵盖了种植、加工、电子商务、文化旅游等多领域，是一二三产融合度较高的全产业链产业。近年来，平阴县先后建设“玉带玫香”乡村振兴示范区、“玫瑰花乡”田园综合体、“花养花”玫瑰小镇等特色文旅项目，连续三年成功举办玫瑰产品博览会，全县有 42 家玫瑰加工企业、80 余家个体经营店开设平阴玫瑰线上网店。

4. **科技支撑，创新驱动。**1959 年成立玫瑰花研究机构—平阴县玫瑰研究所，国家玫瑰工程技术研究中心、院士工作站等一批科技研发机构和合作平台相继落户平阴并投入运营，对玫瑰产业的发展意义重大。

二、主要制约因素

（一）**品种单一。**玫瑰育种周期长，选育困难，更新换代慢，目前用于加工生产的仅有丰花玫瑰。

（二）机械化程度低。种植面积相对较小，属于区域性特色农产品。对采摘机械的要求高，研发成本高。

（三）产业链条短。目前除少数玫瑰花加工企业外，多以粗加工和初加工为主，高附加值产品少，精深加工能力不足，药用产品少。玫瑰旅游业尚在起步阶段，尚未形成产业集群效应。

（四）市场话语权有限。目前，有约 60%平阴玫瑰以原材料的形式销往各地中药材及茶叶批发市场，精深加工大都在外部完成，本地企业仅能赚取少量加工费用，导致利润流失，高附加值的产品占比低，没有形成世界玫瑰主产区应有的话语权和定价权。

（五）新产品研发滞后。近年来，虽然先后建成了部分科研平台，但由于缺乏科研人才和科创资金，科研平台利用率不高，在食品、药品、化妆品等方面的研发成效不高、成果转化率低。

三、发展思路和目标

（一）发展思路

以推动玫瑰产业高质量发展为目标，以区域品牌建设为引领，以三产融合为手段，按照“高效生态、特色精品、安全放心、绿色发展”的总体要求，以“生产标准化、营销品牌化、产业规模化、产城一体化”为抓手，适度扩大种植面积，合理配置资源要素，优化产业布局，提升精深加工能力，完善市场流通体系，实施培育品牌战略，打造“东方玫瑰之都”。实现品牌发展、农

民致富、产业兴旺的乡村振兴“平阴样板”。

（二）发展目标

到 2025 年，全县玫瑰种植面积稳定在 10 万亩，年产玫瑰鲜花（蕾）35000 吨，玫瑰全产业链综合产值实现 100 亿元以上，玫瑰精深加工比例超过 60%，产品外向度达到 30%以上。通过建设集观光、娱乐、科普、康养等于一体的玫瑰产业示范园区，创建省级和国家级现代农业产业园，推动一二三产业深度融合，打造“平阴玫瑰”百亿产业、铸就“平阴玫瑰”百年品牌。

四、重点任务

（一）打造高标准玫瑰种植高地

1. 建立平阴玫瑰良种繁育中心和试验基地。依托平阴县玫瑰研究所，到 2025 年，组建 100 人的专家团队，重点进行栽培管理模式、土壤改良、品种选育、优质苗木繁育等领域的研究，解决玫瑰种质缺乏、品种退化和良种繁育技术不完善的问题。研发适宜鲜花（蕾）加工、精油提取、园林观赏等方面的新品种，并制定出台配套的标准种植技术规范。

2. 创建国家级玫瑰种质资源库。遵循“调查—收集—保存—综合评价—积极创新—开发利用”的技术路线，调查和收集国内外的玫瑰种质资源，通过对玫瑰植物学特性、抗性、品质、特征组分、理化指标进行鉴定和评价，挖掘筛选优良品种，建立玫瑰种质资源鉴定评价体系，为平阴玫瑰产业的提档升级提供优质种

质资源。

3. 完善玫瑰产业标准化体系。依托“玫瑰花乡”田园综合体项目，建立平阴玫瑰全产业链发展标准化体系，制定平阴玫瑰品种培育、栽培技术、制品加工、加工设备、制品检验等相关标准，进而推进玫瑰产业高产、优质、高效，建设国家全产业链融合发展标准化示范区。

4. 提升标准化种植基地。完善 10 万亩玫瑰种植基地，其中玫瑰标准化示范区 4 万亩，玫瑰新品种更新区 3 万亩，有机肥示范区建设 3 万亩，富硒示范区建设 1 万亩，将平阴打造成为国家级的玫瑰产品供应中心。

5. 开展“道地药材”基地认证。以平阴玫瑰核心种植区为依托，打造 2-3 个品种纯、品质优、炮制考究、疗效突出，并具有平阴玫瑰地域性特点的道地药材基地。

6. 大力推广机械装备。政府出台政策，扶持龙头企业与大学、科研机构合作，研发适合平阴玫瑰机械化采摘的装备，实现玫瑰机械化采摘，降低成本。

7. 创建玫瑰产业强镇。紧扣乡村产业振兴目标，聚焦玫瑰主导产业，聚集资源要素，延长产业链，提升价值链，着力支持提升生产基地、仓储保鲜、加工营销等设施装备水平。培育 3 个产业融合主体，创新利益联结机制，打造主导产业突出、一二三产业深度融合、创新创业活跃、产村产城一体的农业产业强镇，示

范带动乡村产业转型升级。

8. 打造智慧玫瑰产业。充分利用“互联网+”平台，建设平阴玫瑰大数据中心，建立智慧农业标准体系，推进云计算、大数据、移动互联等技术在玫瑰种植领域的应用。结合平阴现代农业产业园，搭建全国玫瑰大数据云平台，开展玫瑰相关加工产品产量、价格、贸易动态数据分析和监测预警工作，形成覆盖全国的玫瑰产区信息平台。

（牵头单位：省农业农村厅；配合单位：省自然资源厅、省卫生健康委、省大数据局）

专栏 1：打造高标准玫瑰种植高地重点项目

1. 平阴玫瑰良种繁育中心和试验基地。计划投资 1000 万元，在平阴县玫瑰研究所建设玫瑰良种繁育中心，包括组培室、炼苗室、标准化育苗中心温室等。从种质资源库，筛选优良品种，进行包括种苗繁育、脱毒繁育、杂交育种繁育等在内的多项试验。最终建立 300 亩母本园、砧木园，为大田繁殖提供足够的接穗、砧木。

2. 玫瑰种质资源库。投资 5000 万元，项目位于玫瑰镇，占地 300 亩，调查和收集国内外的玫瑰种质资源，通过对玫瑰植物学特性、抗性、品质、特征组分、理化指标进行鉴定和评价，挖掘筛选优良品种，建立玫瑰种质资源鉴定评价体系。

3. 玫瑰产业标准化体系建设。投资 200 万元，依托“玫瑰花乡”田园综合体项目，建立平阴玫瑰全产业发展标准化体系，制定平阴玫瑰品种培育、玫瑰栽培技术、玫瑰制品加工、玫瑰加工设备、玫瑰制品检验

等相关标准。

4. 标准化种植基地建设。投资 2500 万元，建设 10 万亩玫瑰种植基地，其中玫瑰标准化示范区 4 万亩，玫瑰新品种更新区 3 万亩，有机肥示范区建设 3 万亩，富硒示范区建设 1 万亩。

5. “道地药材”基地认证。投资 1000 万元，以平阴玫瑰核心种植区为依托，打造 2-3 个品种优良、产量高、炮制考究、疗效突出，并具有平阴玫瑰地域性特点的道地药材基地。

6. 大力推广机械装备。投资 2000 万元，扶持龙头企业与大学、科研机构合作，研发适合平阴玫瑰机械化采摘的装备，实现玫瑰机械化采摘，降低成本。

7. 玫瑰产业强镇。投资 6000 万元，紧扣乡村产业振兴目标，聚焦玫瑰主导产业，聚集资源要素，延长产业链，提升价值链，着力支持提升生产基地、仓储保鲜、加工营销等设施装备水平，培育 3 个产业融合主体。

8. 智慧农业建设。投资 1000 万元，推进云计算、大数据、移动互联网等技术在玫瑰种植领域的应用，结合平阴现代农业产业园，搭建全国玫瑰大数据云平台。

（二）打造高水平玫瑰研发、加工高地

1. 组建平阴玫瑰产业研究院。解决玫瑰产业品种培育和生产技术滞后、产业链不完整、主导产品缺乏等问题，开展专用品种选育、标准化栽培管理技术集成、玫瑰全产业链体系建设、玫瑰精深加工等工作，打通科技成果转化“最后一公里”。鼓励企业与高校及科研院所合作研发高附加值的食品、药品、化妆品等。

2. 开展药理方向研究。依托山东中医药大学，深入挖掘玫瑰花在食用和药用方面的独特价值，针对玫瑰花疏肝解郁、美容养颜等方面的功效，系统进行研究和开发工艺探索，研发适用于药用临床、保健、康养类玫瑰新产品。

3. 促进全产业链废弃物再利用。加快推进农业废弃物综合利用项目建设，优化玫瑰废弃物集中收集场地布局，建立玫瑰废弃物无害化处理、资源化利用体系，研发食用菌栽培基质、有机肥等产品。

4. 建设省级平阴玫瑰检验检测中心。建立平阴玫瑰产品检验检测体系，对玫瑰系列产品进行质量监督、产品评价性检验，及时反馈质量信息；开展玫瑰系列产品的检测方法和检测新技术研发；协助解决技术问题，健全质量安全保障体系，做好相关人员的培训、咨询服务等保障工作。

5. 培育重点龙头企业。通过玫瑰产业核心区建设，重点培育一批玫瑰产业龙头企业，形成高端玫瑰产业集聚区。到 2025 年国家级龙头企业力争达到 2 个，省级龙头企业达到 10 个。

（牵头单位：省农业农村厅；配合单位：省科技厅、省工业和信息化厅、省自然资源厅、省卫生健康委）

专栏 2：高水平玫瑰研发、加工重点项目

1. 建设平阴玫瑰产业研究院，进行精深加工及产品研发。投资 5000 万元，鼓励企业与高校及科研院所合作研发高附加值的食品、药品、化妆

品等。

2. 开展药理方向研究。投资 1000 万元，依托山东中医药大学，深入挖掘药用、食用价值，研发适用于药用临床、保健、康养类玫瑰新产品。

3. 全产业链废弃物再利用。投资 300 万元，优化玫瑰废弃物集中收集场地布局，建立玫瑰废弃物无害化处理、资源化利用体系，研发食用菌栽培基质、有机肥等产品。

4. 省级平阴玫瑰检验检测中心。投资 500 万元，建立平阴玫瑰产品检验检测体系，开展玫瑰系列产品的检测方法和检测新技术研发，做好相关人员的培训、咨询服务等保障工作。

5. 重点龙头企业培育。投资 200 万元重点培育一批玫瑰产业龙头企业。

（三）打造高档次玫瑰交易高地

1. 建设平阴玫瑰数字展示交易中心。以“互联网+”、云谷电商产业园为依托，建立平阴玫瑰物联网系统、平阴玫瑰城市展厅、产品展销中心，建设平阴玫瑰产品线上体验馆，形成玫瑰电商企业聚集区、玫瑰产业创业创新聚集群、国际商务洽谈聚集地。

2. 推进平阴玫瑰数字化“产地仓”建设。建设数字化“产地仓”，实现数字化产品流通，减少中间环节，避免产品滞销，提升现货率，缩短订货前置期，降低物流成本，助力玫瑰产业管理体系创新。

3. 提升玫瑰智能冷链物流中心。以平阴县玫瑰国际冷链物流园建设为重点，发展一批现代化冷链仓储物流项目。建设智慧冷

链物流平台、仓储中心、中央大厨房加工中心、配送中心、交易中心、商务中心等内容，打造集智能运营、高效管理、资源共享、绿色环保为一体的“互联网+物流”一站式新型智慧物流中心。

（牵头单位：省商务厅；配合单位：省发展改革委、省农业农村厅）

专栏 3：高档次玫瑰交易高地场建设重点项目

1. 平阴玫瑰数字展示交易中心。投资 4000 万元，建立平阴玫瑰物联网系统、平阴玫瑰城市展厅、产品展销中心，建设平阴玫瑰产品线上体验馆。

2. 平阴玫瑰数字化“产地仓”。投资 2000 万元，建设数字化“产地仓”，实现数字化产品流通，助力玫瑰产业管理体系创新。

3. 玫瑰智能冷链物流中心。投资 5000 万元，建设容量 8000 立方米的恒温库、冷冻库。建设智慧冷链物流平台，仓储中心、中央大厨房加工中心、配送中心、交易中心、商务中心。

（四）打造高端平阴玫瑰区域公用品牌

1. 办好中国（平阴）玫瑰产品博览会。在连续成功举办二届博览会的基础上，按照影响力更大、外向度更强、传播力更广的原则，使之成为集文化、旅游、展销、经贸、商务活动为一体的国家级玫瑰产品盛会。

2. 实施“五统一”工程。推广平阴玫瑰区域公用品牌，建立五统一制度，实施“统一行业监管、统一标准化基地认证、统一

生产标准、统一包装标识、统一品牌宣传”工程。

3. 加大平阴玫瑰区域公用品牌推广。实施平阴玫瑰品牌提升行动，健全平阴玫瑰品牌评价、培育和保护机制；运用传统媒体、网络新媒体、城市推介、行业会展等形式，持续加大对平阴玫瑰区域公用品牌的推广力度，扩大“平阴玫瑰”品牌知名度和影响力，进而带动企业自身品牌发展。

4. 建立产品追溯系统。强化源头管理，建立平阴玫瑰生产记录档案和产品质量跟踪制度，搭建平阴玫瑰产品质量追溯平台，推动“防伪溯源”技术全覆盖，将信息监管的触角延伸到全县每一个玫瑰种植镇（街道）、村、企业。建立基地证，确保玫瑰产品、农业投入品做到有码可查，有码可循。落实“三品一标”认证，用信息化手段构建平阴玫瑰质量全过程监管体系。

（牵头单位：省农业农村厅；配合单位：省委宣传部、省商务厅）

专栏 4：高端平阴玫瑰区域公用品牌建设重点项目

1. 中国（平阴）玫瑰产品博览会。每年投资 1000 万元，（时间每年 5 月第二个周末，地点济南市、平阴县）打造集文化、旅游、展销、经贸、商务活动为一体的国家级玫瑰产品盛会。

2. 实施“五统一”工程。投资 100 万元，统一行业监管、统一标准化基地认证、统一生产标准、统一包装标识、统一品牌宣传。

3. 平阴玫瑰区域公用品牌推广。投资 1000 万元，加大“平阴玫瑰”

区域公用品牌推介力度，扩大“平阴玫瑰”品牌知名度和影响力。

4. 建立产品追溯系统。投资 200 万元，建立平阴玫瑰生产记录档案和产品质量跟踪制度，搭建好平阴玫瑰产品质量追溯平台，推动“防伪溯源”技术全覆盖。

（五）打造玫瑰产业融合发展和乡村振兴先导区

1. 实施“花养花小镇”二期建设。项目位于陶庄村，占地 1120 亩，其中山林山地面积 540 亩，土地面积 580 亩；发展“工业+农业+文旅”，带动周边村庄共同发展。

2. 完善“玫瑰花乡”田园综合体二期建设。项目位于北石峡、罗寨村，占地 1000 亩，打造以玫瑰文化产业旅游为主导的集玫瑰种植、加工、研发、电商、婚庆、休闲、康养、展销等于一体的玫瑰全产业链，建成集“种养加、吃住行、娱购游、教研颐”为一体的大型玫瑰产业示范园。

3. 启动建设“玫瑰谷”田园综合体。在焦庄村、翠屏山路以西，规划建设总面积 8338 亩的“玫瑰谷”田园综合体。探索“农业+加工+旅游”的发展模式。

4. 深化“玉带玫香”齐鲁样板示范区打造。充分利用中央省市财政资金，以南石峡、北石峡、东塘村、西塘村、彭庄 5 个村落为中心，建设面积为 1.2 万亩，以“连路、串水、开花、靓村、兴业”为路径，统筹规划，整合资源，构建体系，全力打造具有玫瑰烙印的“玉带玫香”乡村振兴齐鲁样板示范区。

5. 规划建设“双环”路网交通体系。“内环”为交通型环路，接玫瑰产业集聚区、玫瑰小镇片区及玫瑰镇行政服务区的环路。“外环”为游览型环路，主要连接翠屏山、玫瑰谷、滨河种植区等观光游览区。完善地下基础设施体系，统筹部署给水、排污、供热、电力、燃气、通信和消防等设施。在城市建设上，增加玫瑰元素，打造一批独具特色的玫瑰大道、玫瑰广场、玫瑰公园等，增加玫瑰视听体验，充分展现玫乡风采，感受玫瑰气息。推进城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施建设，打造主题旅游线路。

（牵头单位：省农业农村厅；配合单位：省发展改革委、省文化和旅游厅）

专栏 5：玫瑰产业融合发展和乡村振兴先导区建设重点项目

1. “花养花小镇”二期建设。投资 2 亿元，建设占地 1120 亩，发展“工业+农业+文旅”，带动周边村庄共同发展。

2. “玫瑰花乡”田园综合体二期建设。投资 2 亿元，建设占地 1000 亩，建成集“种养加、吃住行、娱购游、教研颐”为一体的大型玫瑰产业示范园。

3. “玫瑰谷”田园综合体。投资 8 亿元，建设占地 8338 亩，探索“农业+加工+旅游”的发展模式。

4. “玉带玫香”齐鲁样板示范区。充分利用中央省市财政资金，投入 2 亿元，建设面积为 1.2 万亩，以南石峡、北石峡，东塘村、西塘村、彭庄 5 个村落为中心，全力打造具有玫瑰烙印的“玉带玫香”乡村振兴齐鲁

样板示范区。

5. 基础设施和休闲旅游设施建设重点项目。计划投资 5 亿元，完善基础设施和休闲旅游设施。用于建设连接玫瑰产业集聚区、玫瑰小镇片区及玫瑰镇行政服务区的环路以及连接翠屏山、玫瑰谷、滨河种植区等观光游览区环路；建设玫瑰大道、玫瑰广场、玫瑰公园建设。城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施建设。

五、保障措施

（一）组织保障。平阴县建立以县政府主要领导为召集人，农业农村局、财政局、发改局、工信局、生态环境局、平阴玫瑰产业发展中心等县直各部门主要负责人为成员的平阴玫瑰优势特色产业深化培育协调推进机制，负责玫瑰产业发展的全面规划、领导、政策制定和协调工作。办公室设在平阴玫瑰产业发展中心，负责落实有关配套政策，协调解决发展过程中的重大问题，落实总体规划、实施方案及监督考核等。

（二）政策保障。平阴县加大对玫瑰龙头企业在项目立项、税收、信贷和贴息等方面的扶持力度，对涉及的新型农业经营主体在信贷、保险等方面予以倾斜，有条件的地方要探索将玫瑰纳入政策性农业保险范围，鼓励保险机构开展玫瑰商业保险。加强对种植户实用技术培训，建立玫瑰技术推广人员定期轮训制度。

（牵头单位：省农业农村厅；配合单位：省财政厅、省税务局）

（三）资金保障。平阴县整合涉农专项资金，在现代农业产

业园、农业产业强镇、田园综合体、特色小镇等涉农项目的布局上向玫瑰产业倾斜，推动平阴玫瑰产业集群式发展。撬动金融和社会资本投入，推动企业项目融资市场化。通过制定出台财政、信贷等优惠政策，减少民间资本投资渠道、领域、方式等限制。持续优化投资环境，加大招商引资力度，吸引社会资本投资。（牵头单位：省财政厅；配合单位：省农业农村厅、省税务局）

（四）人才保障。在平阴现有玫瑰产业科技创新团队的基础上，由平阴县农业农村局、平阴玫瑰产业发展中心统一组织，加大与山东中医药大学、山东省农业科学院、山东农业大学等科研机构的合作力度，吸纳农业经济、财政、金融、政策、工程等相关领域专家，成立平阴玫瑰产业发展专家委员会，发挥专家专业技术优势，更好地、创造性地完成各项建设任务。（牵头单位：省科技厅、省人力资源社会保障厅、省农业农村厅）

附表

“平阴玫瑰”优势特色产业培育重点建设项目表

序号	项目名称	项目内容	计划投资 (万元)	建设时间
1	平阴玫瑰良种繁育中心和试验基地	在平阴县玫瑰研究所，建设玫瑰良种繁育中心，包括组培室、炼苗室、标准化育苗中心温室等。最终建立 300 亩母本园、砧木园，为大田繁殖提供足够的种苗。	1000	2021-2025 年
2	玫瑰种质资源库	位于玫瑰镇，占地 300 亩，调查和收集国内外的玫瑰种质资源，通过对玫瑰植物学特性、抗性、品质、特征组分、理化指标进行鉴定和评价，挖掘筛选优良品种，建立玫瑰种质资源鉴定评价体系。	5000	2021-2025 年
3	国家全产业链融合发展标准化示范区	以田园综合体为载体向国家市场监督管理总局申报国家全产业链融合发展标准化示范区，已批复正在筹建。	200	2021-2025 年
4	标准化种植基地建设	建设 10 万亩玫瑰种植基地，其中玫瑰标准化示范区 4 万亩，玫瑰新品种更新区 3 万亩，有机肥示范区建设 3 万亩，富硒示范区建设 1 万亩。	2500	2021-2025 年
5	“道地药材”基地认证	以平阴玫瑰核心种植区为依托，打造 2-3 个品种优良、产量高、炮制考究、疗效突出，具有平阴玫瑰地域性特点的道地药材基地。	1000	2021-2025 年
6	大力推广机械装备	实现玫瑰机械化采摘，降低成本。政府出台扶持政策，扶持龙头企业与大学、科研机构合作，研发适合平阴玫瑰机械化采摘的装备。	2000	2021-2025 年
7	玫瑰产业强镇	紧扣乡村产业振兴目标，聚焦玫瑰主导产业，聚集资源要素，加快全产业链建设、全价值链开发，着力支持提升生产基地、仓储保鲜、加工营销等设施装备水平，培育 3 个产业融合主体，创新利益联结机制，打造	6000	2021-2025 年

序号	项目名称	项目内容	计划投资 (万元)	建设时间
		主导产业突出、一二三产业深度融合、创新创业活跃、产村产城一体的农业产业强镇，示范带动乡村产业转型升级。		
8	智慧农业建设	推进云计算、大数据、移动互联等技术在玫瑰种植领域的应用，结合平阴现代农业产业园，搭建全国玫瑰大数据云平台。	1000	2021-2025年
9	建设平阴玫瑰产业研究院	进行精深加工及产品研发。鼓励企业与高校及科研院所合作研发高附加值的食品、药品、化妆品等。	5000	2021-2025年
10	开展药理方向研究	依托山东中医药大学，深入挖掘药用、食用价值，研发适用于药用临床、保健、康养类玫瑰新产品。	1000	2021-2025年
11	全产业链废弃物再利用	加快推进农业废弃物综合利用项目建设，优化玫瑰废弃物集中收集场地布局，建立玫瑰废弃物无害化处理、资源化利用体系，研发食用菌栽培基质、有机肥等产品。	300	2021-2025年
12	省级平阴玫瑰检验检测中心	对玫瑰系列产品进行质量监督、产品评价性检验，及时反馈质量信息；开展玫瑰系列产品的检测方法和检测新技术研发；做好相关人员的培训、咨询服务等保障工作。	500	2021-2025年
13	重点龙头企业培育	重点培育一批玫瑰产业龙头企业。国家级龙头企业力争达到2个，省级龙头企业达到10个。	200	2021-2025年
14	平阴玫瑰数字展示交易中心	平阴云谷玫瑰交易中心为主体建设，建立平阴玫瑰物联网系统，平阴玫瑰城市展厅、产品展销中心，建设平阴玫瑰产品线上体验馆。	4000	2021-2025年
15	平阴玫瑰数字化“产地仓”	建设产地仓，降低电商成本，促进电商发展。	2000	2021-2025年
16	玫瑰智能冷链物流中心	建设容量8000立方米的恒温库、冷冻库。建设智慧冷链物流平台，仓储中心、中央大厨房加工中心、配送中心、交易中心、商务中心。	5000	2021-2025年
17	中国（平阴）玫瑰产品博览会	每年5月7日-9日，在济南市和平阴县打造集文化、旅游、展销、经贸、商务活动为一体的国家级玫瑰产品盛会。	1000	2021-2025年

序号	项目名称	项目内容	计划投资 (万元)	建设时间
18	实施“五统一”工程	统一行业监管、统一标准化基地认证、统一生产标准、统一包装标识、统一品牌宣传。	100	2021-2025年
19	平阴玫瑰区域公用品牌推广	“平阴玫瑰”区域公用品牌推介，集中办好国际玫瑰电商节和“一带一路”玫瑰产业合作论坛，叫响“让世界爱上平阴玫瑰”的口号。	1000	2021-2025年
20	建立产品追溯系统	建立平阴玫瑰生产记录档案和产品质量跟踪制度，搭建好平阴玫瑰产品质量追溯平台，推动“防伪溯源”技术全覆盖。	200	2021-2025年
21	“玫瑰花乡”田园综合体二期	占地1000亩，建成集“种养加、吃住行、娱购游、教研颐”为一体的大型玫瑰产业示范园。	20000	2021-2025年
22	“花养花小镇”二期建设	占地1120亩，发展“农业+文旅”，带动周边村庄共同发展。	20000	2021-2025年
23	“玫瑰谷”田园综合体	占地8338亩，探索“农业+加工+旅游”的发展模式。	80000	2021-2025年
24	“玉带玫香”齐鲁样板示范区	充分利用中央省市财政资金，以南石峡、北石峡，东塘村、西塘村等11个村落为中心，全力打造具有玫瑰烙印的“玉带玫香”乡村振兴齐鲁样板示范区。	20000	2021-2025年
25	完善基础设施和休闲旅游设施	道路建设有连接玫瑰产业集聚区、玫瑰小镇片区及玫瑰镇行政服务区的环路以及连接翠屏山、玫瑰谷、滨河种植区等观光游览区环路。玫瑰大道、玫瑰广场、玫瑰公园建设。城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施建设。	50000	2021-2025年
合计			229000	